

MÀRQUETING *Empresa Iniciativa Emprenedora* PROFESSIONAL



MARCA CORPORATIVA



Conjunt de valors assumits i compartits pels membres d'una mateixa organització

Manera de treballar o personalitat de l'empresa (manual no escrit)

3 factors condicionants de la cultura empresarial

- ❑ **L'entorn empresarial i/o educatiu** : general(ec, socials, tecnològics) i específics (clients , competidors, proveïdors..)
- ❑ **L'experiència de l'organització:** trajectòria de lla corporació al llarg dels anys, èxits assolits, errors comesos, empremta personal dels directius
- ❑ **Els valors dels directius:** mètodes i directrius dels caps





ELEMENTS DE LA CULTURA EMPRESARIAL

3 grans grups:

- **Valors:** essència de la cultura d'empresa ja que orienten el comportament dels membres de l'organització i comuniquen a l'exterior "**quina mena d'empresa, entitat som**"
Defineixen : *el que està bé / malament; fonamental / rutinari, útil / prescindible.*
- **Herois:** són els triomfadors, **personificació dels valors** de l'organització. Transmeten què cal fer.
El seu reconeixement s'exposa a través de símbols.
- **Ritus: Cerimònies i activitats** que es repeteixen invariablement segons unes normes preestablertes per expressar la importància de certs valors.
Ex: entrega de premis,..



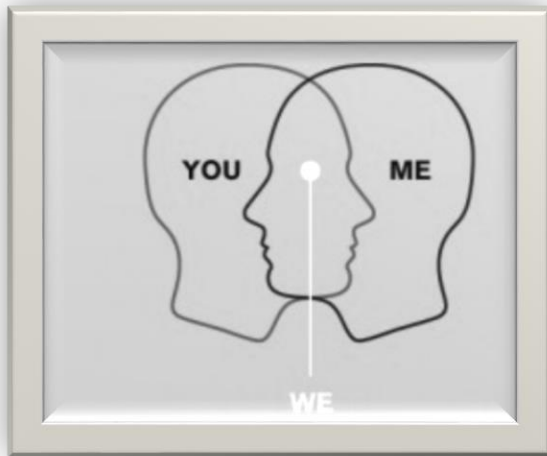


CRITERIS BÀSICS PER CREAR UNA IMATGE CORPORATIVA

- ❑ **Coherència:** coherent amb el producte o la marca.
- ❑ **Empatia:** integrar els valors i les preocupacions de la societat de l'entorn.

*Dos valors de moda: preocupació per una societat millor
Treball col·laboratiu*

.....





PODEM ASSOLIR L'ÈXIT EN CONQUISTAR L'ENTORN SI SOM CAPAÇOS DE CONTESTAR ENCERTADAMENT A 3 PREGUNTES CLAU:

- 1. On som?**
- 2. On volem anar?**
- 3. Com hi arribarem?**



PLA DE MÀRQUETING: document que expressa els objectius, plans d'acció i terminis d'execució de la política comercial de l'entitat orientada al client.



ANÀLISI I ESTRATÈGIES DAFO



Identifica les possibilitats de negoci relacionant factors **interns (debilitats i fortaleses)** i **externs (amenaces i oportunitats)**:

- ❑ **Debilitats:** aspectes del projecte corporatiu o personal on la competència és superior
- ❑ **Amenaces:** Impediments i dificultats de l'entorn
- ❑ **Fortaleses:** aspectes del projecte on se supera la competència
- ❑ **Oportunitats:** Neixen de la detecció d'una potencialitat econòmica en el mercat



ESTRATÈGIES (FODA)



- ❑ **Ofensives:** fer servir fortaleces per aprofitar les oportunitats (FO)
- ❑ **Reorientació:** minimitza les debilitats per aprofitar les oportunitats (DO)
- ❑ **Defensives:** Consisteix a fer servir les fortaleces per evitar o reduir l'impacte de les amenaces (FA)
- ❑ **Supervivència:** minimitza les debilitats alhora que evita les amenaces (DA)



La Matriz FODA

<p style="text-align: center;">Factores Internos</p> <p style="text-align: center;">Factores Externos</p>	<p>Lista de Fortalezas</p> <p>F1 F2 ... <u>Fn</u></p>	<p>Lista de Debilidades</p> <p>D1 D2 ... <u>Dn</u></p>
<p>Lista de Oportunidades</p> <p>O1 O2 ... <u>On</u></p>	<p>FO (Maxi - Maxi)</p> <p><i>Estrategia para maximizar las F y las O</i></p>	<p>DO (Mini - Maxi)</p> <p><i>Estrategia para minimizar las D y maximizar las O</i></p>
<p>Lista de Amenazas</p> <p>A1 A2 ... <u>An</u></p>	<p>FA (Maxi - Mini)</p> <p><i>Estrategia para maximizar las F y minimizar las A</i></p>	<p>DA (Mini - Mini)</p> <p><i>Estrategia para minimizar las D y los A</i></p>



DAFO CORPORATIU & DAFO PERSONAL

FACTORS INTERNES	FACTORS EXTERNES
Debilitats	Amenaces
<ul style="list-style-type: none">- Què hauria de millorar?- Quines característiques m'allunyen dels meus objectius?	<ul style="list-style-type: none">- Quins aspectes externs em dificulten per aconseguir els meus objectius?
Fortaleses	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none">- Quina és la meva millor virtut?- Quina activitat m'apassiona més- Què faig millor?	<ul style="list-style-type: none">- Quins aspectes externs m'ajuden a aconseguir els meus objectius?- Quins recursos tinc?

- **DAFO PERSONAL**
- **DAFO CORPORATIU**



MATRIU DAFO

FACTORS INTERNS	FACTORS EXTERNS
Debilitats	Amenaces
Fortaleses	Oportunitats



ANÀLISI DAFO - CAME

Las siglas de CAME signifiquen **corregir, afrontar, mantener i explotar**. Es tracta d'una eina que complementa l'anàlisi DAFO per formular quin serà el nostre plantejament estratègic de futur per la nostra marca ja sigui personal o empresarial.



EXEMPLE D'ANÀLISI DAFO - CAME

Anàlisi Intern

▪ **DEBILITATS**

- Auto exigent
- Falta de coneixement dels valors de l'empresa

▪ **FORTALESES**

- Adaptació al canvi
- Formació contínua



Anàlisi Intern

▪ **CORREGIR**

- Buscar l'excel·lència però tenint en compte els recursos disponibles
- Contactes i entrevistes personals

▪ **MANTENIR**

- Assumiré amb interès les noves responsabilitats
- Inscripció a cursos de formació



EXEMPLE: DAFO - CAME

Anàlisi Extern

▪ **AMENECES**

- Crisi econòmica
- Competència major

▪ **OPORTUNITATS**

- Canvi a la comunicació
- Innovació



Anàlisi Extern

▪ **AFRONTAR**

- Configurar equips de treball productius
- Formació multidisciplinària

▪ **EXPLOTAR**

- Potenciar la xarxa de contactes
- Impartir formació en xarxes socials



MISIÓ / VISIÓ / VALORS

VISIÓ

- *La visió és la forma de projectar –se en el futur, és el sentiment i l'expectativa del líder i expressa on es vol ser al cap d'uns anys.*



MISSIÓ

- *La missió és la raó de ser, és el motiu pel qual existeix, i és la forma de definir una determinada filosofia amb un sistema de **valors i creences.***



COM DEFINIR ELS TEUS OBJECTIUS DE MANERA INTEL·LIGENT?

El mètode **S.M.A.R.T**

Per dissenyar un projecte cal marcar-se unes fites clares. Hem de marcar-nos objectius que ens ajudin a arribar a la fita final

Cal respondre a...

- 1. Quines és la meta del meu projecte?**
- 2. Quins són els objectius que necessito per aconseguir-la?**



OBJECTIUS SMART (eficaços i intel·ligents)

S	específic	concret
M	mesurable	Una fita quantificable
A	aconseguible	Ha de ser ambiciós, un repte
R	realista	Dins de les nostres possibilitats
T	Temps	Línia temporal, definit en el temps

És el teu objectiu intel·ligent?



DEFINEIX EL TEU OBJECTIU.....

El meu objectiu

és.....

- És específic?
- És mesurable?
- És accessible?
- És realista?
- És temporal?

SI	NO



MOLTES GRÀCIES

