

Linked 

# COM UTILITZAR LINKEDIN PER TROBAR FEINA

**GUIA BÀSICA – NIVELL 3**



# PER QUÈ HAS D'ESTAR A LINKEDIN?

- ❑ ÉS EL MAJOR MOTOR DE CERCA DE PROFESSIONALS
- ❑ ÉS EL GOOGLE DE LES EMPRESES
- ❑ EL PODER DE LA XARXA DE CONTACTES
- ❑ AMB EL CV NO N'HI HA PROU: **DIFERENCIA'T**
- ❑ SI NO HI ETS, UN ALTRE OCUPARÀ EL TEU LLOC



**Adecco** Professional

III Estudio Adecco Professional sobre Intermediación Laboral

**Se duplica el uso de las redes sociales para reclutar candidatos: el 48,7% de las empresas ya las emplea**

- Su utilización por parte de los departamentos de Recursos Humanos aumenta en veinte puntos porcentuales con respecto al año anterior.
- Internet sigue siendo el medio más escogido para captar mandos, técnicos y empleados (68,8%). Sin embargo, para la selección de directivos se mantiene el uso de las empresas de selección (89%).
- El sector de las infocomunicaciones es donde Internet ha alcanzado mayor penetración como medio de difusión, superando el 90% de las empresas encuestadas. En un segundo lugar, y a gran distancia, se encuentra la industria (69,11%), la construcción (68,73%) y el sector servicios (67,06%).
- Cada empresa utiliza cinco intermediarios a la hora de difundir sus vacantes mientras que los candidatos emplean algo más: 5,7.
- Los contactos personales se muestran como la principal fuente de búsqueda de trabajo por parte de los candidatos (97,2%), seguido de la búsqueda en portales de empleo (76,42%) y la consulta en las web de las empresas (73,15%).
- Para la búsqueda de empleo en el extranjero, son los portales de empleo nacionales (43,2%), los buscadores de Internet (38%), los portales de empleo extranjeros (36,1%) y las paginas web corporativas (32%), los más usados por los candidatos.
- Hay una parte del empleo ofertado que se genera en España que escapa a cualquier mecanismo de difusión pública, como son los contactos personales o la promoción interna, que constituyen la denominada oferta oculta de empleo y que, sin embargo, son dos de las formas más habituales de cubrir un puesto de trabajo.



# PAS 1: ACONSEGUEIX QUE EL TEU PERFIL DE LINKEDIN SIGUI MÉS DINÀMIC

- ❑ Afegeix contingut amb diferent format, aconseguiràs captar l'atenció
- ❑ Actualitza continguts: cada actualització envia un missatge als teus contactes i augmentes la visibilitat
- ❑ Les aplicacions aporten valor afegit (vídeo, infografia, imatge...)

**LinkedIn**

**Ana Nieto Churrucá**  
Directora Agencia Marketing Digital : Web Empresa 2.0 y autora del libro La Web de Empresa 2.0  
Madrid y alrededores, España | Marketing y publicidad

**Actual** Directora Agencia de Marketing Digital en Web Empresa 2.0  
Directora Estrategia Digital en Web Empresa 2.0

**Anterior** Ponente en IE Business School, ICADE Business School y otras escuelas de negocios en Universidad Pontificia Comillas - ICAI - ICADE  
Jefe de Nuevos Programas en ICEX  
Directora de Marketing en Cámara de Comercio Hispano-Holandesa

**Educación** CUNEF y Universidad Complutense Madrid  
Universidad Complutense Madrid

**Recomendaciones** 3 personas han recomendado a Ana

**Contactos** 500+ contactos

**Sitios web** Marketing Digital  
Google+ Marketing Digital  
Blog de Marketing Digital

Extracto de Ana Nieto Churrucá

Soy coautora del libro "La Web de Empresa 2.0" y autora de los libros: "La Web Internacional" y de "Marketing Internacional".

Durante los últimos 10 años soy la directora de la Agencia de Marketing Digital "Web Empresa

SlideShare Presentations

LinkedIn para los negocios

1. Red social de profesionales

0:49 / 7:15 360p

More from your industry | More from connections | Customize this?

Display videos on LinkedIn. Go Pro »

**Vídeo**



# COM?

## APLICACIONES QUE CONECTEN EL PERFIL AMB ALTRES LLOCS WEB O XARXES SOCIALS

- **Slideshare y Google Presentation** : podràs pujar al teu perfil les teves presentacions en power point o vídeo.
- **WordPress y Bloglink** pots fer apareixer al perfil els posts del teu blog de WordPress i amb Bloglink els posts dels teus contactes a LinkedIn.
- **Box.net** : podràs pujar documents amb pdf, doc i xls com per exemple el teu
- **Resume Builder**, una utilidad que tet permet contruir un CV a partir del teu perfil a LinkedIn.
- **Portfolio Display** : pots mostrar el teu treball creatiu al teu perfil. Accepta contingut multimedia
- 

## CONTINGUT MULTIMEDIA

- LinkedIn et deixa carregar contingut multimèdia al teu perfil.
- Cal utilitzar el botó que està a la dreta del botó “**editar**” dins de cada secció.
- Cal introduir contingut que capti l’atenció a la persona que vegi el teu perfil i transmetre informació de manera més efectiva i senzilla.





## Experiencia

### **Emprendedor, Fundador y Autor**

Caza tu trabajo

abril de 2013 – Actualidad (1 año 2 meses) | Madrid y alrededores, España

Autor del blog Caza tu trabajo, donde tengo +35.000 visitantes al mes.

Me centro en el desarrollo personal y profesional para personas inconformistas que buscan mejorar su vida en todos los aspectos.

Trato sobre temas como: motivación, cambios de paradigmas, el mercado laboral, entrevistas de trabajo, networking, marca personal, estilo de vida, inteligencia emocional y aprendizaje acelerado.

El blog me ha permitido aprender entre otras cosas sobre "growth hacking", marketing online, SEO y posicionamiento en Youtube, inbound marketing y creación de contenidos.



Ashton Kutcher discurso de motivación



# ALTRES ACCIONS

- ❑ **Fes que el teu perfil sigui Internacional**
  - LinkedIn et permet fer el teu perfil en diferents
  - Utilitzar diferents idiomes al perfil millorarà el teu posicionament.
  - Si vols treballar a l'estranger com més idiomes tinguis al perfil més captaràs l'atenció dels potencials

- ❑ **Presta atenció al posicionament del teu perfil**

LinkedIn et dona pistes sobre si ho estàs fent bé amb el teu perfil al mesurar la seva eficàcia. A major eficàcia, millor posicionament. Cal cercar la major eficàcia del teu perfil.

Eficàcia del perfil



Experto



## ❑ PUBLICA I COMENTA LES PUBLICACIONS DELS TEUS CONTACTES

- Aquesta xarxa et permet publicar fins **148 caràcters** en front dels 140 caràcters de Twitter
- Es poden sincronitzar les publicacions en les dues plataformes seleccionant la caixa en que apareix el logotip de Twitter.
- “ A la imatge inferior es pot veure tant l’estat actualitzat com l’espai per generar una altra publicació i la caixa que hem de seleccionar per actualitzar Twitter simultàniament que apareix assenyalat amb una fletxa.



# Utiliza tu actualización de estado para conseguir ENGAGEMENT

29 RECOMENDACIONES

12 COMENTARIOS

0 COMPARTIR




Mis 15 extensiones favoritas de Google Chrome para trabajar el día a...

Esmeralda Diaz-Aroca en LinkedIn · Google posee un verdadero arsenal de extensiones que podemos incorporar al navegador para hacernos el trabajo más cómodo y fácil. En este post he recopilado las 15 extensiones que mas me gustan y que ademas uso como bloguera...

Recomendar (29) · Comentar (12) · Compartir · Hace 27 días

Juan Manuel Fernández Clemente, Juan Ramon García y 27 personas más

Mostrar comentarios anteriores

 **Francisco Javier Romero** Gracias Esmeralda, por tus conocimientos.  
Hace 25 días

 **Cèlia Hil** Gracias [Esmeralda](#), muy útiles!!! ;-)  
Hace 23 días

 **★Eduardo Martínez Ferrero★Impresión Digital** Buenas, útiles y variadas. Muchas gracias Esmeralda  
Hace 22 días

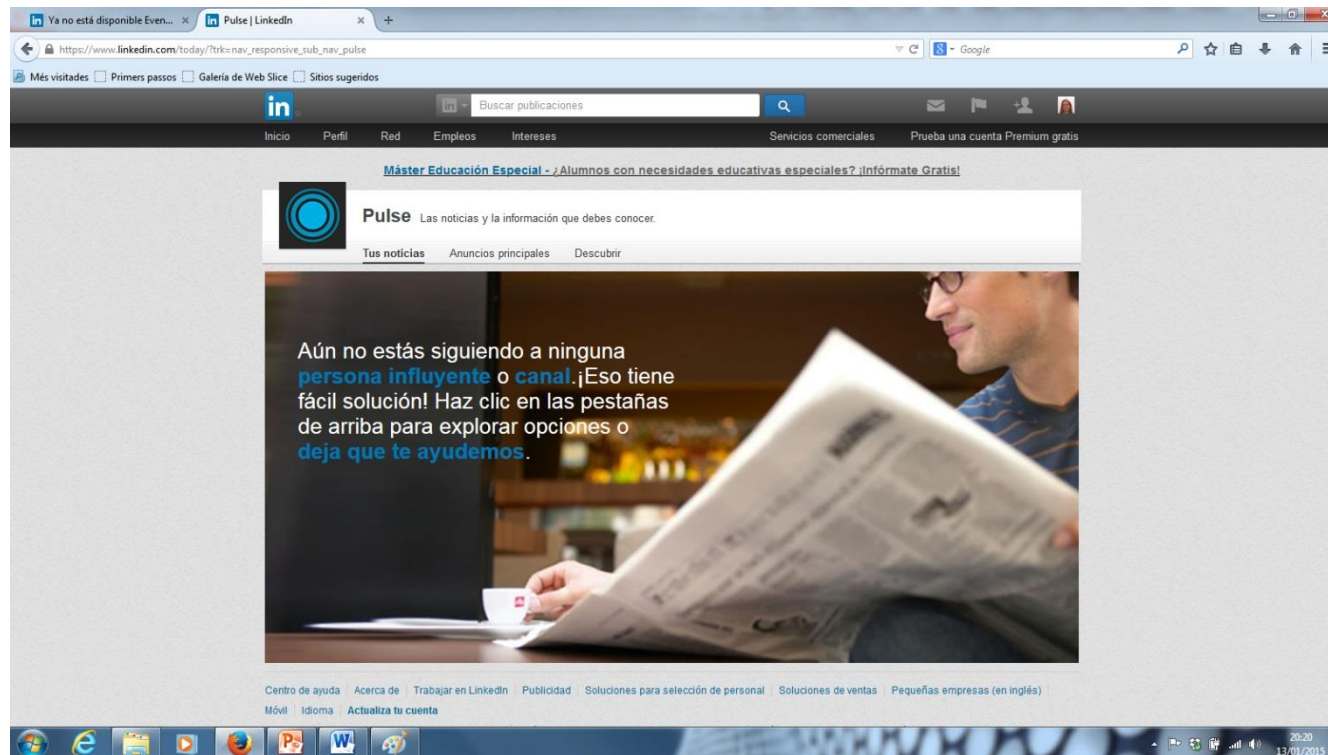
Añadir un comentario...





# PULSE

**Notícies interessants segons el teu perfil i que et recomanen per poder seguir el dia a dia.**



Linked  in

# *ANIMA'T A UTILITZAR LINKEDIN*

**Per la recerca de feina.**

