



COM CREAR EL MEU PERFIL A LINKEDIN

Guia BÀSICA NIVELL INICIAL



PAS 1: COM CREAR I EDITAR EL TEU PERFIL

- **CREAR EL PERFIL**
- Registra't gratuïtament es.linkedin.com



- **EDITAR EL PERFIL**
- Passa el cursor per “Perfil” a la part superior de la teva pàgina d’inici i selecciona “editar perfil”
- Troba la secció que t’agradaria editar i fes clic a l’Icona **Editar** al costat
- Quan acabis els canvis clica el botó “**edició finalitzada**” de la part superior del teu perfil



PAS 2: ELEMENTS BÀSICS

▪ Exemple:

- Titular professional
- Fotografia
- Dades de contacte
- Extracte

The image shows a LinkedIn profile for Maite López. Blue boxes on the left point to specific elements on the profile page:

- Titular Professional:** Points to the job title "Marketing Online y Social Media en Fantory. Formadora y Consultora".
- Fotografía:** Points to the profile picture of Maite López.
- Datos de contacto:** Points to the contact information section, including the email "maite@fantory.es", Twitter handle "MaiteMkt", and website "Fantory, Marketing Online | I love Concursos".
- Extracto:** Points to the summary section, which states: "Fundadora y Responsable de Marketing Online y Social Media en Fantory Media S.L. También soy formadora y consultora para empresas y particulares. Estudié Administración y Dirección de Empresas con especialización en Marketing y desde 2010".



PAS 3: TITULAR PROFESSIONAL

- **Defineix a què et dediques o a què t'agradaria dedicar-te i quina és la teva especialitat**
- No deixis que el titular aparegui per defecte, personalitza sempre amb una frase que t'identifiqui com a professional en 120 caràcters
- Afegeix sector i ubicació
- No escriguis “ en recerca activa de feina “ ni altres termes abstractes “ cercant nous reptes etc..”



Actual	Fantory Media S.L., I LOVE CONCURSOS
Anterior	Formabask, Indargenia, Mai Blog
Educación	Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Mejora tu perfil Editar perfil más de 500 contactos

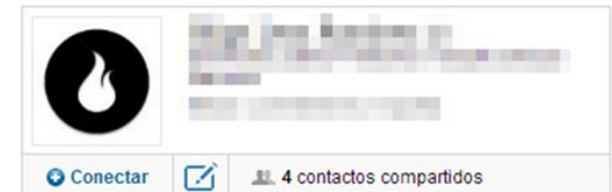
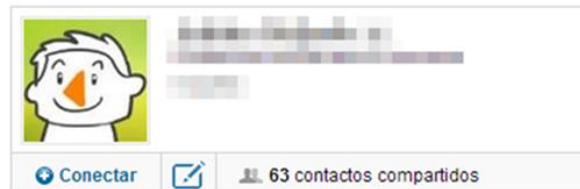
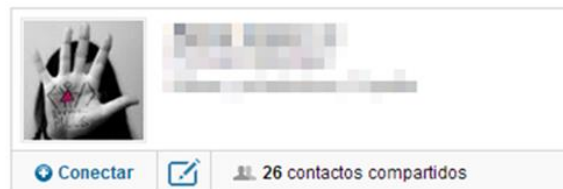


PAS 4: FOTOGRAFIA

▪ **Una bona foto de perfil t'ajudarà a tenir més visibilitat i transmetrà una bona imatge professional.**

▪ **CONSELLS**

- No deixis la foto en blanc; puja la teva pròpia foto
- La foto ha de ser natural i reconeixible: ni molt seriós ni molt informal
- Ha de ser una foto d'aprop: des del cap fins a les espatlles
- La imatge ha de ser de qualitat: 500 x 500 px. Vigila amb les fotos molt petites o borroses
- No utilitzis logos o dibuixos o codis QR, has d'aparèixer tu a la foto.
- No utilitzis fotos on apareguis amb amics, de vacances , en actes públics o privats (casaments, et..)



PAS 5: DADES DEL CONTACTE

- **Facilitar una via de contacte és essencial.**
- Personalitza la **url** del teu perfil ja que podràs compartir el teu perfil amb contactes d'una manera més còmoda.
- Introdueix enllaços a la teva web o blogs personalitzats.. Al desplegable utilitza l'opció **“altre”** per poder utilitzar paraules clau.
- Completa només les dades que et semblin rellevants (telèfon, adreça d'e -mail o twitter). Has de configurar el teu nivell de privacitat.



Pots importar el teu CV d'on el tinguis guardat (màxim 500KB) i es pot pujar en word, pdf, text o HTML



PAS 6:EXTRACTE

- És un resum amb informació sobre els teus objectius, fites i assoliments.
- És un dels elements més importants del teu perfil perquè és el primer que els usuaris llegiran de tu.
- No el deixis en blanc i fixa'l a la part superior
- Escriu en la persona
- Utilitza paraules clau que vulguis ressaltar
- Afegeix especialitat i punts forts,
- No siguis massa genèric
- Diferencia't
- Descriu els teus objectius professionals
- Evita que sigui massa llarg i dens
- Mira altres perfils per extraure idees

Trayectoria profesional y académica



Extracto

Cofundadora y Responsable de Marketing Online y Social Media en Fantory Media S.L. También soy formadora y consultora para empresas y particulares.

Estudí Administración y Dirección de Empresas con especialización en Marketing y desde 2010 he desarrollado mi carrera profesional en el ámbito online.

Multidisciplinar, autodidacta y early adopter, me apasiona el mundo 2.0 y estoy especializada en la creación y ejecución de planes de Marketing online y Social Media: Email marketing, Content Marketing, SEO/SEM, Community management, Creación y Gestión de Concursos y Campañas de Publicidad en Redes Sociales, Formación y Consultoría para particulares y empresas, entre otros.

Socia de AERCO "Asociación Española de Responsables de Comunidades Online" desde 2010

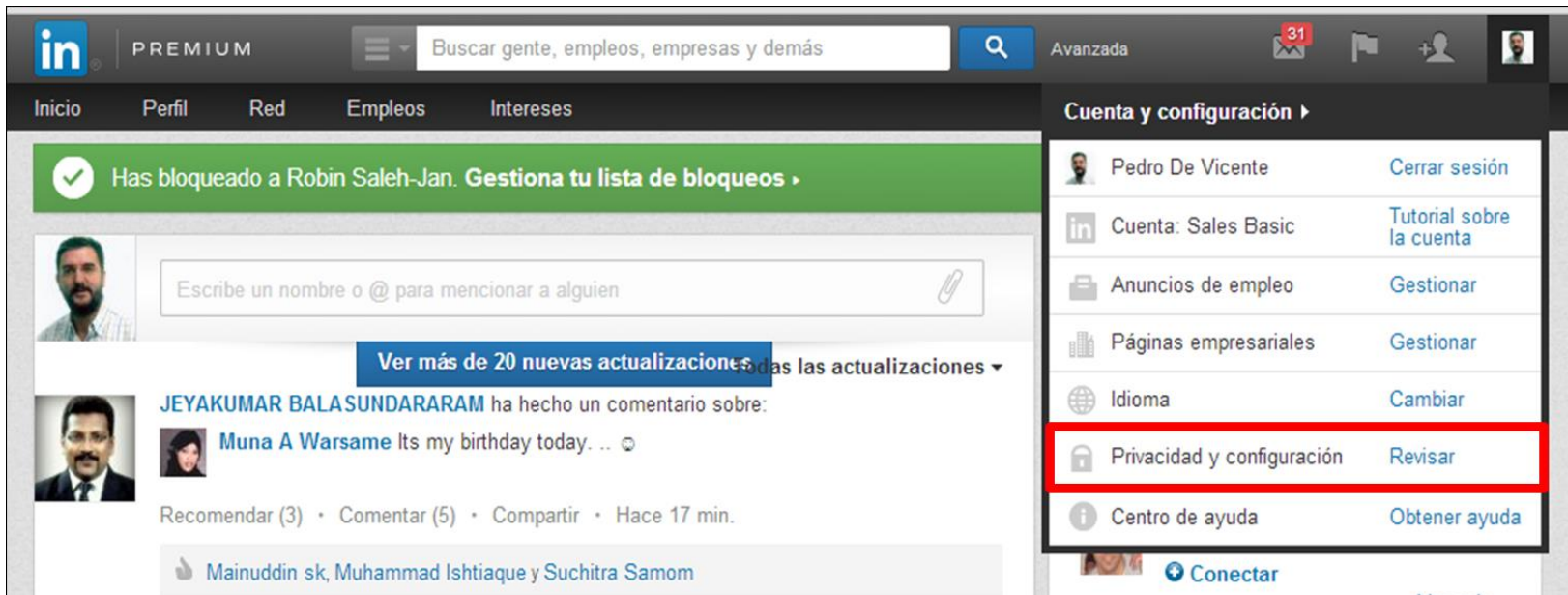
Has d'explicar:

- Qui sóc?
- Què faig?
- Per què faig el que faig?



CONFIGURACIÓ DE CONTACTE

- A LinkedIn és fàcil que l'oportunitat et trobi a tu. Quan decideixis com permetre a altres usuaris de LinkedIn que contactin amb tu, assegura't de no excloure a contactes de possible valor professional.
- Al final del perfil apareix la “[configuració del contacte](#)” i podràs marcar el tipus d'oportunitats que vols rebre. No cal marcar-les totes, definir-lo és el més recomanable.



The screenshot shows the LinkedIn user interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar gente, empleos, empresas y demás" and a search icon. To the right of the search bar, there is a "Avanzada" button and a notification icon with the number "31". Below the search bar, there is a navigation menu with "Inicio", "Perfil", "Red", "Empleos", and "Intereses". On the right side, there is a "Cuenta y configuración" dropdown menu with the following items:

Item	Action
Pedro De Vicente	Cerrar sesión
Cuenta: Sales Basic	Tutorial sobre la cuenta
Anuncios de empleo	Gestionar
Páginas empresariales	Gestionar
Idioma	Cambiar
Privacidad y configuración	Revisar
Centro de ayuda	Obtener ayuda

The "Privacidad y configuración" item is highlighted with a red box. Below the menu, there is a "Conectar" button.



I AIXÒ NOMÉS ÉS LA PUNTA DE L'ICEBERG....

- **Pots configurar moltes seccions del teu perfil:**
 - Experiència
 - Educació
 - Idiomes
 - Recomanacions
 - Certificacions
 - Cursos
 - Reconeixements
 - Premis
 - Idiomes
 - Organitzacions
 - Patents
 - Publicacions
 - Projectes
 - Aptituds i validacions
 - Voluntariat
 - Informació addicional
 - ...



PAS 7: APTITUDS I VALIDACIONS

- És important afegir aptituds al teu perfil
- En pots afegir les :
 - que surten per defecte
 - Afegir-ne de noves
- Els teus contactes rebran una notificació
- de l'actualització del teu perfil i podran validar
- les teves aptituds.

Conocimiento del sector	
Aprendizaje electrónico · 12	Planificación estratégica · 8
Desarrollo curricular · 7	Diseño curricular · 7
Curriculum Development · 5	Medios sociales · 5
Estrategia empresarial · 5	Redes sociales · 4
Social Media · 2	
Herramientas y tecnologías	
Tecnología educativa · 10	Microsoft Excel · 6
Microsoft PowerPoint · 6 	Educational Technology · 4
Web 2.0 · 3	Microsoft Word · 1



Aptitudes

 Editar | 

Ajustes de aptitudes y validaciones

Quiero que validen mis aptitudes Sí No

- Includme en las sugerencias de validaciones a mis contactos.
- Mostradme sugerencias para validar las aptitudes de mis contactos.
- Enviadme notificaciones por correo electrónico cuando mis contactos validen mis aptitudes.

Añadir y eliminar | Gestionar validaciones

¿Cuáles son los ámbitos de tus conocimientos?

Añadir

Aún puedes añadir: 30



- Participar en grups de LinkedIn, seguir pàgines d'empreses, cercar ofertes de feina o enraonar amb altres usuaris.....

**I A MÉS A MÉS
NO OBLIDIS**

**que
pots.....**

▪

